

بِسْمِ اللَّهِ
النَّوْزِ

روان‌شناسی و مشاوره موبایل

دکتر مهدی اسماعیل تبار

انتشارات اسماعیل تبار



مشاوره و روان‌شناسی موبایل

مهدی اسماعیل تبار

ویراستار: ویدا فرزین

حروف‌چین و طراح جلد: اعظم راستی

ناشر: انتشارات اسماعیل تبار

مدیر اجرایی: مهندس مرتضی جهانشاهی

قطع کتاب: رقعی

نوبت چاپ: پنجم - بهار ۱۴۰۰

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپ خاتم‌نو

تیراژ: ۵۰۰

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآورنده: مشاوره و روان‌شناسی موبایل / مهدی اسماعیل تبار

نشر: اسماعیل تبار، ۱۴۰۰ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۹۰۲-۹-۲

مشخصات ظاهری: ۱۶۲ صفحه رده‌بندی دیوی: ۳۰۳/۴۸۳۳

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

شماره کتابشناسی ملی: ۵۰۲۳۹۸۲

قطع: رقعی

نشانی: خیابان بهشتی، خیابان پاکستان، پلاک ۲۸، واحد ۳

شماره تماس: ۸۸۷۳۰۲۰۱ - ۸۸۵۴۶۶۹۸-۰۲۱

کدپستی: ۱۵۳۱۷۴۴۸۱۴

-
- * **بخش اول؛** داستانک های موبایل ۱۰
- شوهرم مرا به سوی خیانت فرستاد! ۱۱
- من، روزین ۱۶ ساله؛ دخترانگی ام را از دست دادم! ۱۸
- خنجر خیانت موبایل را حس کردم! ۲۶
- شوهری که مثل پدرم بود! ۳۴
- شوهرم رابطه زناشویی مجازی داشت! ۳۹
- من، شوهر و بچه هایم را کشتم! ۴۳
- زندگی دانشجویی پرمخاطره من! ۴۷
- اتفاقی عاشق شدم ۵۲
- شوهری که برای همه گره گشای مشکلات است! ۵۸
- ازدواج اجباری و سراب محبت ۶۳
- پدرم معلم بود و من معتاد شدم! ۶۸
- پول، خوشبختی مرا گرفت ۷۳
- * **بخش دوم؛** روان شناسی و مشاوره موبایل و شبکه های اجتماعی ۷۸
- رشد شگفت انگیز موبایل ۷۹
- ویژگی های دنیای موبایلی ۸۳
- موبایل دانش آموزی ۸۵
- رابطه زناشویی ذهنی ۹۱
- چرایی تغییر مواد مخدر سنتی به صنعتی ۹۶

پیرایی سر - بوس و بوسی سایبری

۸۰۴ ۸۰۵ ۸۰۶ ۸۰۷ ۸۰۸ ۸۰۹ ۸۱۰ ۸۱۱ ۸۱۲ ۸۱۳ ۸۱۴ ۸۱۵ ۸۱۶ ۸۱۷ ۸۱۸ ۸۱۹ ۸۲۰ ۸۲۱ ۸۲۲ ۸۲۳ ۸۲۴ ۸۲۵ ۸۲۶ ۸۲۷ ۸۲۸ ۸۲۹ ۸۳۰ ۸۳۱ ۸۳۲ ۸۳۳ ۸۳۴ ۸۳۵ ۸۳۶ ۸۳۷ ۸۳۸ ۸۳۹ ۸۴۰ ۸۴۱ ۸۴۲ ۸۴۳ ۸۴۴ ۸۴۵ ۸۴۶ ۸۴۷ ۸۴۸ ۸۴۹ ۸۵۰ ۸۵۱ ۸۵۲ ۸۵۳ ۸۵۴ ۸۵۵ ۸۵۶ ۸۵۷ ۸۵۸ ۸۵۹ ۸۶۰ ۸۶۱ ۸۶۲ ۸۶۳ ۸۶۴ ۸۶۵ ۸۶۶ ۸۶۷ ۸۶۸ ۸۶۹ ۸۷۰ ۸۷۱ ۸۷۲ ۸۷۳ ۸۷۴ ۸۷۵ ۸۷۶ ۸۷۷ ۸۷۸ ۸۷۹ ۸۸۰ ۸۸۱ ۸۸۲ ۸۸۳ ۸۸۴ ۸۸۵ ۸۸۶ ۸۸۷ ۸۸۸ ۸۸۹ ۸۹۰ ۸۹۱ ۸۹۲ ۸۹۳ ۸۹۴ ۸۹۵ ۸۹۶ ۸۹۷ ۸۹۸ ۸۹۹ ۹۰۰ ۹۰۱ ۹۰۲ ۹۰۳ ۹۰۴ ۹۰۵ ۹۰۶ ۹۰۷ ۹۰۸ ۹۰۹ ۹۱۰ ۹۱۱ ۹۱۲ ۹۱۳ ۹۱۴ ۹۱۵ ۹۱۶ ۹۱۷ ۹۱۸ ۹۱۹ ۹۲۰ ۹۲۱ ۹۲۲ ۹۲۳ ۹۲۴ ۹۲۵ ۹۲۶ ۹۲۷ ۹۲۸ ۹۲۹ ۹۳۰ ۹۳۱ ۹۳۲ ۹۳۳ ۹۳۴ ۹۳۵ ۹۳۶ ۹۳۷ ۹۳۸ ۹۳۹ ۹۴۰ ۹۴۱ ۹۴۲ ۹۴۳ ۹۴۴ ۹۴۵ ۹۴۶ ۹۴۷ ۹۴۸ ۹۴۹ ۹۵۰ ۹۵۱ ۹۵۲ ۹۵۳ ۹۵۴ ۹۵۵ ۹۵۶ ۹۵۷ ۹۵۸ ۹۵۹ ۹۶۰ ۹۶۱ ۹۶۲ ۹۶۳ ۹۶۴ ۹۶۵ ۹۶۶ ۹۶۷ ۹۶۸ ۹۶۹ ۹۷۰ ۹۷۱ ۹۷۲ ۹۷۳ ۹۷۴ ۹۷۵ ۹۷۶ ۹۷۷ ۹۷۸ ۹۷۹ ۹۸۰ ۹۸۱ ۹۸۲ ۹۸۳ ۹۸۴ ۹۸۵ ۹۸۶ ۹۸۷ ۹۸۸ ۹۸۹ ۹۹۰ ۹۹۱ ۹۹۲ ۹۹۳ ۹۹۴ ۹۹۵ ۹۹۶ ۹۹۷ ۹۹۸ ۹۹۹ ۱۰۰۰

- ۱۱۶..... تغییرات منفی که آهسته شروع و گسترش می‌یابند
- ۱۲۳..... پیشنهاد کاربردی آسان
- ۱۳۰..... نشانه‌هایی که جدی نمی‌گیریم!
- ۱۳۴..... سرقت سایبری احساس
- ۱۴۰..... چرایی گرایش به موبایل
- ۱۴۴..... عوامل درون خانواده جهت گرایش به موبایل
- ۱۴۸..... چرایی علاقمندی دانش‌آموزان به موبایل
- ۱۵۲..... چگونه موبایل همه‌ی زندگی یک نفر می‌شود؟
- ۱۵۷..... روان‌شناسی موبایل
- ۱۶۱..... منابع

مقدمه

گسترش روزافزون روابط مجازی و استقبال شگفت‌انگیز جامعه‌ی ایرانی از فناوری‌های ارتباطات سایبری، پیامدهای مثبت و منفی فراوانی را در بین خانواده‌های ایرانی بوجود آورده است. در دهه ۷۰ شمسی برای اولین بار برقراری ارتباطات سایبری، فضای جدیدی را در تعاملات تلفنی و مخابرات کشورمان رقم زد. نسل اول تلفن همراه یا موبایل، تنها در اختیار افراد شناخته شده و خاص قرار گرفت. گوشی‌های موبایل اولیه به جهت بزرگ بودن و کیفیت مواد اولیه، امکان استفاده به جای سلاح سرد را برای برخی از افراد ممکن کرده بود!

موبایل‌هایی مانند پاره آجر که تنها امکان برقراری ارتباط کلامی را در خود داشتند. بعدها پیامک‌ها یا smsها به عنوان خدمت مدرن و امروزی، توسط وزارت فناوری ارتباطات به هموطنان ما عرضه شد.

بررسی سیر تحول تاریخی تلفن‌های همراه و کیفیت اینترنت در ایران نتایج عجیبی را در پی دارد. از آنجا که نحوه تعامل مردم و فرایند گردش اطلاعات در جامعه ایرانی بسیار مهم و از منظر دولت دارای کارکردهای ویژه بوده و هست، بطور طبیعی چگونگی کنترل و گسترش فناوری‌های سایبری، همواره تابعی از رویکرد دولت‌های مختلف در طی ۳۰ سال گذشته بوده است. جهت درک بهتر سرعت تغییرات فضای دیجیتال در کشورمان، تنها کافی است به میزان تنوع رفتار ارتباط سایبری خودمان در طی تقریباً سه دهه گذشته توجه کنیم. اکنون دیگر از کامپیوتر یا رایانه‌های قدیمی با مانیتور خبری نیست. رایانه‌ها،

خیلی سریع‌تر از آنچه که ما تصور می‌کردیم سطح و کیفیت ارتقا ظاهری و درونی پیدا کرده و هم اکنون نظیر برخی کشورهای توسعه یافته، ایرانی‌ها نیز برخی از خدمات اجتماعی نظیر؛ درخواست تاکسی را براساس اینترنت موبایل یا رایانه همراه خویش انجام می‌دهند.

همزمان با مدرن شدن گوشی‌های تلفن همراه و خدمات اینترنتی متنوع، سن شروع تعاملات سایبری بسیار پایین‌تر از گذشته آمده است. اکنون در بسیاری از دبستان‌ها و متوسطه اول (یا راهنمایی)، دانش‌آموزان ایرانی، موبایل‌هایی شیک‌تر و مدرن‌تر از والدین خود دارند. بعد از گذشت دو دهه از تولد روابط صوتی و تصویری بر روی موبایل، چه کسی است که نداند در خانواده ایرانی بیش از هر شبکه ماهواره‌ای در حال حاضر گوشی‌های تلفن همراه بر روی ذهن و رفتار دخترها و پسرها، زنان و مردان، تاثیر مهمی گذاشته است و ارزش‌های درونی ایشان را نرم نرمک و نامحسوس تغییر می‌دهد.

در طول سه دهه گذشته و از دوران نوجوانی خود به شکل ملموس با فاصله نسل‌ها و خطاهای بزرگ‌ترها در فرهنگ‌سازی، تربیت‌آفرینی فرزندان خویش ناتوان، ضعیف و ناکارآمد عمل می‌کنند. هیچ پدر و مادر سالمی در جهان یافت نمی‌شود که خوشبختی خود و خانواده خویش را طلب نکند؛ حال پرسش مهم این است که چرا بزرگ‌ترها در والدگری خود، اشتباهاتی را مرتکب می‌شوند که خود و بچه‌های آنها در تعامل با ابزار الکترونیک و به ویژه موبایل، با چالش‌های فراوانی روبرو می‌شوند؟!

در این کتاب، برای اولین بار سعی کردم، منطق هموطنانم را که در فضای شبکه‌های مجازی و دنیای مجازی، رفتارهای خلاف عرف را از خود نشان می‌دهند، درک کرده و از زبان ایشان بنویسم. اگر روان‌شناس و مشاور باشید، سنگ صبور و رازدار هموطنان‌تان خواهید شد. در عصر جدید و هزاره سوم میلادی، یافتن چشم و گوش‌های مطمئن و قابل اعتماد بسیار دشوار است.

همه‌ی شخصیت‌های این کتاب واقعی بوده و تنها به جهت رعایت موازین اخلاقی با مختصر تغییرات هویتی، سعی خواهم کرد که ایجاد مشکل و ناراحتی برای فرد مورد نظر پیش نیاید. حفظ اسرار احساسات افراد، اصل مهمی است که در همه‌ی صفحه‌های این کتاب و قصه‌های آدم‌های آن مورد توجه قرار گرفته است. اما حکایت اول...

تقدیم به؛

* مدیران شرکت‌های نوظهور سایبری که فرهنگ‌سازی و گسترش‌نگرش حرفه‌ای کاربران ایرانی را، مسئولیت خود تلقی می‌کنند.

* هموطنانی که همواره در ساعات تنهایی فعالیت‌های مجازی، خدا را ناظر و بینا می‌بینند.

* مخاطب ایرانی موتورهای جستجو که از سرچ کلید واژه‌های غیراخلاقی پرهیز می‌کنند.

* والدینی که به جای برخوردهای افراط یا تفریطی، با یاری خواستن از یک مشاور یا روان‌شناس آشنا به فضای مجازی، مشکلات خویش را برطرف می‌کنند.

* کاربرانی که به‌جای مصرف‌کننده صد در صدی بودن؛ از فضای سایبر جهت تولید یا درآمدزایی استفاده می‌نمایند.

* بانوان محترمه‌ایی که در نقش مادر یا همسر، اهمیت مهارت‌آموزی ارتباطات سایبری را دانسته و فرمانده ارشد بودن خویش جهت پیشرفت خانواده را در رفتارشان نشان می‌دهند...