

بِسْمِ اللَّهِ

النَّوْجِ

برند شخصی شما

مصطفی اسماعیل تبار

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| انتشارات اسماعیل تبار                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | برند شخصی شما                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | نویسنده: مصطفی اسماعیل تبار                                                                                                   |
| ویراستار: محبوبه نقی زاده<br>حروف چین و طراح جلد: اعظم راستی                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | ناشر: انتشارات اسماعیل تبار<br>مدیر اجرایی: مریم جدیدی<br>قطع کتاب: رقعی<br>نوبت چاپ: سوم - تابستان ۱۴۰۱<br>قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپ خاتم‌نو<br>تیراژ: ۵۰۰                                                                             |
| <p>سرشناسه: اسماعیل تبار، مصطفی، ۱۳۶۸</p> <p>عنوان و نام پدیدآورنده: برند شخصی شما / مصطفی اسماعیل تبار</p> <p>مشخصات نشر: تهران: اسماعیل تبار، ۱۳۹۸      شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۷۷۷-۷-۶</p> <p>مشخصات ظاهری: ۲۵۶ ص: جدول      رده بندی دیوی: ۱۵۵/۲۴</p> <p>وضعیت فهرست نویسی: فیپا      قطع: رقعی</p> <p>شماره کتاب‌شناسی م ۵۹۷۰۱۷۰      شماره ثبت: ۲۰۷۲۱۰۱</p> |                                                                                                                               |
| <p>نشانی: خیابان بهشتی، خیابان پاکستان، پلاک ۲۸، واحد ۳</p> <p>شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۵۴۶۶۹۸-۸۸۷۳۰۲۰۱      کدپستی ۱۵۳۱۷۴۴۸۱۴</p>                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                               |
|  <p>DR_Esmaeiltaba</p> <p>www.dresmaeiltabar.com</p>                                                                                                                                                                                                                    | آدرس ما در شبکه‌های اجتماعی                                                                                                   |

## فهرست

|     |                               |
|-----|-------------------------------|
| ۶   | قبل از مطالعه کتاب حاضر ..... |
| ۷   | یادداشت ناشر .....            |
| ۱۵  | پیشگفتار .....                |
| ۱۸  | نتیجه یک عمر زندگی علمی ..... |
| ۲۲  | برندسازی .....                |
| ۴۰  | برند شخصی .....               |
| ۶۰  | خودشناسی من .....             |
| ۷۸  | چه مهارت‌هایی دارم؟ .....     |
| ۹۴  | زندگی در ۲۴ ساعت .....        |
| ۱۰۷ | ویژگی سازمان‌های موفق .....   |
| ۱۲۳ | رشد شخصی با یادگیری .....     |
| ۱۳۸ | نوآوری برای برند سازی .....   |
| ۱۵۳ | درک ماموریت‌های شخصی .....    |
| ۱۶۲ | برند شدن خانم خانه‌دار .....  |
| ۱۶۷ | ریسک‌پذیری و شجاعت .....      |
| ۱۷۵ | مشکلات زندگی ایرانی .....     |
| ۱۸۴ | شناخت رسانه‌های سایبری .....  |

|     |                                 |
|-----|---------------------------------|
| ۱۹۴ | ..... ذهن برندساز               |
| ۲۰۸ | ..... دوره‌های آموزشی شخصی      |
| ۲۱۵ | ..... دستورالعمل برند شدن       |
| ۲۲۴ | ..... بازنگری فرآیند منطقی      |
| ۲۲۹ | ..... موانع نسخه جدید زندگی‌تان |
| ۲۳۷ | ..... فراموش نکنید              |
| ۲۴۷ | ..... حرف آخر                   |
| ۲۵۵ | ..... منابع                     |

## قبل از مطالعه کتاب حاضر؛

- به خاطر داشته باشید که در شرایط موجود کشور ما، بسیاری از افراد احساس می‌کنند «همه چیزدان» بوده و نیازی به یادگیری در هیچ زمینه‌ای ندارند.
- هیچ معجزه‌ای در زندگی من و شما پیش نخواهد آمد؛ مگر این که خودمان برای تحول مثبت، توانایی تغییر را با مهارت‌آموزی کسب کنیم.
- تمرین‌های ذهنی در انتهای هر مطلب به شما کمک می‌کند که میزان درونی شدن مطالب را بر اساس زندگی شخصی خود بسنجید.
- نتیجه نزدیک به ۲ دهه تجارت، تحصیل و تدریس، به زبان ساده برای شما تنظیم شده تا گام مثبت جهت «رونق ذهنی» و «رونق روانی» در زندگی خصوصی و اجتماعی‌تان ایجاد شود. لطفاً به توانمندی‌های خودتان ایمان داشته باشید...

## یادداشت ناشر

پیشرفت، دیده شدن و داشتن جذابیت برای انسان هزاره سومی به عنوان بخش مهمی از زندگی درآمده است. زندگی با موبایل‌های هوشمند و حضور پیام‌رسان‌های متعدد موجب شده که انسان عصر سایبر، بیش از هر زمان و دوره تاریخ، با شهرت آنلاین به شکل‌های مختلف ظهور و بروز پیدا کند. دنیای کسب و کار امروز، رابطه نزدیکی با مفهوم برندینگ و به ویژه برند شخصی پیدا کرده است. یک کارآفرین سنتی به کمک محصول، خدمات و فعالیت تجاری خود، احساس نیازی را که یک کارآفرین مدرن به دنیای مجازی و تعاملات سایبری دارد را نداشته است. بشر به‌طور فطری، نیازمند مورد توجه قرار گرفتن و دیده شدن است، همان‌طور که معتبرشدن و هویت اختصاصی برای یک انسان موجب ماندگاری و نوعی جاودانگی می‌شود.

داشتن مخاطبان بسیار برای افرادی که در فضای مجازی برای خود صفحه اختصاصی دارند؛ بسیار اهمیت داشته و بازاریابی آنلاین نیز برای جذب کاربران بیشتر صورت می‌پذیرد. متأسفانه هماهنگی مطلوب و متوازن بین گسترش مربع، ستاره و هشتک‌های بسیار که از طریق رسانه‌های رسمی به مردم عادی معرفی شده‌اند و فرهنگ مثبت تعاملات مجازی صورت نگرفته است. انگار قرار است با ورود و توسعه هر فناوری نوین، نوعی تاخیر و تاخیر در چگونگی بهره‌مندی و استفاده صحیح از ارتباطات مجازی در

کشور ما صورت پذیرد! باید پذیرفت که توجه و تمرکز بر روی تعاملات کسب و کارهای آنلاین فراهم نشده و ناهنجاری‌های فراوان حاصل از غفلت‌های ارتباطات موبایل‌های هوشمند و ناهنجاری‌های مرتبط نیز شاهد این ادعا است. از سوی دیگر تحریم، اختلاس، کاهش ارزش پول ملی، سوء مدیریت، تجمل‌گرایی، وادادگی به محصولات و ارزش‌های وارداتی و... نیز موجب نوعی "سیل‌زدگی سایبری" شده است؛ به گونه‌ای که در بسیاری از خانواده‌های ایرانی هنجارها و ارزش‌های پسامدرنیته و نزدیک به دنیای مجازی، باعث دوری اعضای خانواده و کاهش بهره‌وری واقعی کسب و کارها، عواطف سنتی و آداب ملی شده است.

از منظر روان‌شناختی کم‌توجهی به موضوعات مختلف و مفاهیم نزدیک به سلامت ذهنی، روانی و معنوی، سبب بروز خسارات بسیار در جامعه ایرانی شده است. به عنوان نمونه، کم‌شدن سرمایه‌های اجتماعی و ایجاد نوعی ترس و واهمه مادی؛ زمینه پنهان‌کاری‌های مادی مانند ذخیره‌سازی خانگی سکه و ارز را برای برخی از افراد فراهم کرد. مساله‌ای که برای یک روز مبادا و نگرانی پنهان از آینده اقتصادی خانواده‌ها شروع شده و بی‌تردید روند تولید و اشتغال‌زایی ایرانی را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است. برای نوجوانان و جوانان علاقه‌مند به آینده ایران، داشتن یک نقشه و برنامه مشخص می‌تواند آینده روشن و چشم‌انداز اشتیاق انگیزی را فراهم کند. نکته مهم برای داشتن آینده امیدوارکننده، رسیدن به این

مفهوم مهم است که شما می‌توانید با خودباوری و ترک اشتباهات شخصی به یک مزیت فوق‌العاده جذاب و توجه‌برانگیز تبدیل شده و موجب شگفتی خود و دیگران شوید.

برند شخصی شدن، برای من که از یک روستا با خانواده کشاورز و معمولی شروع کرده و اکنون ظرفیت‌های عظیم هموطنانم را از نزدیک مشاهده می‌کنم؛ امری بدیهی و قابل وصول است. من فکر می‌کنم اگر این کتاب حتی برای رونق کسب و کار یک کارخانه کوچک یا سازمانی چند نفره مفید بوده باشد؛ ما به هدفمان رسیده‌ایم. نکته اصلی جهت تغییر روند زندگی یک انسان، درک نامحدود بودن قدرت معنوی در اوست. به جهت شرایط شغلی‌ام در طی سال‌های گذشته، با افراد و خانواده‌های متعددی روبه‌رو شدم که به واسطه عملکرد خود درگیر دشوارترین شرایط ممکن شده بودند. شاید یکی از ناراحت‌کننده‌ترین شرایط زندگی یک انسان، زندانی شدن در باورها و رفتارهای یکنواخت و تکرارشونده است.

روزی بعد از یک همایش شلوغ و پرنشاط بانوی فرهیخته‌ای به من گفت:

- انسان منحصربه‌فردترین مخلوق خداوند است. هیچ نسخه یا نقشه مشترکی برای برند شدن افراد وجود نداشته و لازم است به تفاوت‌ها، استعدادها و علائق شخصی خود توجه داشته باشید.

- مانند دیگران شدن، هدف ساختار آموزش رسمی ماست. در حالی که ما برای رسیدن به مزیت نسبی وجود خود سعی بر مهارت‌آموزی و کسب هویت شخصی داریم.
  - در برند شخصی شدن، هدف ما نباید به دست آوردن قلب همگان باشد. فراموش نکنید که قرار نیست شما بر اساس الگوی موردنظر دیگران، زندگی کنید. شما باید تبدیل به موجودی شوید که شایسته آن بوده و لیاقتش را دارید.
  - دانش، طبقه‌بندی دانسته‌های درون ذهن ماست. سعی کنید از اطلاعات کم اهمیت موجود در جهان رها شده و تنها اولویت‌تان برای علمی باشد که ارزش‌های وجودی‌تان را اثبات می‌کند.
  - هیچ تردیدی ندارم که هر انسان برای یک هدف فوق‌العاده و ماموریت مهم به این جهان آمده است و همه هدف ما باید در این جهت باشد که از یک موجود عادی و کم‌اهمیت به فردی تبدیل شویم که بودن و نبودن‌مان، کاملاً احساس شود.
  - اگر قصد دارید کتابی در این باره بنویسید؛ به چگونگی یک تحول بزرگ در زندگی معمولی افراد، فکر کنید. باید همه سعی کنند تا با عوامل مایوس‌کننده با فروتنی و تواضع برخورد کنند.
- \* علاوه بر نکته‌های آن مادر باهوش و باتجربه، توجه به مسایل زیر را به شما پیشنهاد می‌کنم:

- ✓ رونق ذهنی و روانی موجب رونق رفتاری در کار می‌شود.
- ✓ شهادت قبول اشتباهات گذشته و پوزش خواستن را در خود تقویت کنید.
- ✓ بهترین و بدترین ویژگی‌های فردی شما را اطرافیان‌تان می‌دانند. سعی کنید که ابعاد پنهان و پیدای شخصیت خود را صادقانه از دیگران متوجه شوید.
- ✓ اول باید خودتان تغییر کرده و در جاده پیشرفت فردی حرکت کنید تا کسب و کار و فعالیت شخصی، خانوادگی و اجتماعی شما نیز شاهد یک جهش شگفت‌انگیز باشد.
- ✓ طی سال‌های اخیر، افراد زیادی مدعی مشاور برندینگ یا مشاور بوده‌اند و حرف‌های بسیاری را حفظ کرده‌اند. قبل از هدر دادن زمان و عمر خود، سعی کنید ابتدا بفهمید که حرف‌های گوینده، به سن و سال، تجربه و مدرک تحصیلی او می‌آید یا خیر؟!
- ✓ هیچ فعالیت امروزی، بدون تلاش‌های آنلاین ممکن نیست پس اگر خانم خانه‌دار هستید؛ سعی بر شناسایی بهتر و بیشتر مهارت‌های مجازی و چگونگی درآمدزایی از طریق تلفن همراه‌تان داشته باشید.

- ✓ برند شخصی شدن، نیازمند خودشناسی، خودباوری و داشتن اهداف و برنامه‌های جدید است. لطفاً به زمان مورد نیاز جهت درونی‌شدن تغییرات مثبت، احترام بگذارید.
- ✓ اگر فرآیند برند شخصی شدن درست باشد؛ دیگران باید متوجه تغییرات مثبت و سازنده شما شوند. لازم است که برای نمایش، عجله نکرده و شهوت شهرت‌طلبی‌تان را به حداقل برسانید.
- پیش از مطالعه کتاب، پیشنهاد می‌کنم به نکته‌های زیر دقت کرده و برای یک سفر فوق‌العاده برای تغییرات شگفت‌انگیز آماده شوید:
- ✓ برند شخصی، نمایش درخشان از توانمندی‌های درونی شماست.
- ✓ فرا گرفتن مهارت‌های منحصربه‌فرد جهت رهایی از زندگی یکنواخت بسیار اهمیت دارد.
- ✓ وابستگی خود را به تلفن همراه کمتر و استفاده آن را زمان‌بندی کنید.
- ✓ این کتاب، برای هر فرد با هر شرایط و مشکلات محیطی و شخصی قابل استفاده است.
- ✓ تولید، داد و ستد مادی، معنوی و خدمات رفتاری جدید را مورد توجه قرار دهید.
- ✓ حتی یک مغازه‌دار ساده هم باید بتواند از تلفن همراه خود، درآمدزایی داشته باشد.

- ✓ گام اول جهت سودآوری از موبایل‌تان، تغییر نگاه شما از مصرف‌کننده عادی به کاربر با درآمد، است.
  - ✓ خود را در نقش و جایگاه نویسنده کتاب قرار داده و سعی بر مشاور شغلی خود شدن داشته باشید.
  - ✓ سخنرانی برای مخاطبان علاقه‌مند به برند شخصی را در اتاق خود، تمرین و بازی کنید.
  - ✓ رفتارهای تکراری زندگی شما با ایده‌های جدید و افکار نوآورانه؛ امکان تغییرات مثبت پیدا می‌کنند.
  - ✓ به جای غمگین شدن بابت مشکلات، سعی کنید به مسائل سخت زندگی خود نگاه مثبت داشته باشید و روش‌های پر اشتباه گذشته را با خنده کنار بگذارید.
- شما می‌توانید با کنار گذاشتن تجربه‌های تلخ پیشین، با رونق ذهنی و روانی زمینه‌ساز رونق واقعی در ابعاد مختلف زندگی خود شده و نسبت به سال‌های گذشته پیشرفت شخصی چشمگیری را به نمایش بگذارید. فراموش نکنید که شما، اشرف مخلوقات حضرت دوست بوده و منشا شگفتی‌های بسیاری خواهید شد؛ البته اگر خودتان باور کنید.

با احترام

انتشارات اسماعیل تبار

## پیشگفتار

مفهوم برند شخصی، فرمولی ارزشمند برای فرصت یک بار زندگی من و شماست. در فرآیند برندسازی؛ داشتن کارت ویزیت، لباس مرتب، سربرگ، چگونگی نشست و برخاست، انسجام کلام و بهره‌مندی از خلاقیت‌های بصری و ذهنی مهم است. برای یک مدیر موفق در یک شرکت خصوصی، حتی طراحی اتاق نیز فوق‌العاده تاثیرگذار است. شاید به همین علت کارآفرین‌های هوشمند، هر هفته ستون ثابت مجله وال استریت را که درباره محیط کار افراد مشهور است به دقت و علاقه، مطالعه می‌کنند.

برای برند موفق‌شدن، باید تمام تلاش فرد در جهت این هدف بوده و زندگی کردن مطابق میل دیگران را باید به زندگی کردن، مطابق میل خود تغییر دهد. برندسازی محصول، جهت محصولات بوده و از صفر شروع می‌شود اما در برندسازی شخصی، چون افراد دارای عقبه و گذشته هستند همواره از صفر شروع نشده و شناسنامه شخصیتی انسان در آن تاثیرگذار خواهد بود. تمام تلاش نویسنده این کتاب برای دور شدن از سطحی‌نگری است. در کشور ما افراد موفق زیادی هستند که مانند مرحومه قنبری مادر بزرگ بابلی دارای برند شخصی منحصر به فرد شده‌اند. او به جهت علاقه به نقاشی، دارای آثار شگفت‌انگیزی شد که توسط سازمان‌های جهانی مورد استقبال قرار گرفت. برندسازی شخصی، به انگیزه ذهنی ما برمی‌گردد؛ بنابراین برای شروع باید ارتقاء کیفیت زندگی خود را مورد

توجه قرار داده و جهت منحصربه‌فرد شدن تلاش هوشمندانه‌ای را آغاز کنیم. برند شخصی، یک قدرت نرم مانند مفهوم «اتوریته» یا «توانمندی ذهنی و معنوی» است که می‌تواند همه ابعاد زندگی ما را تحت نفوذ خود قرار دهد. در واقع مهم است که دیگران درباره ما چه فکری کرده و برای شخصیت ما، چه جایگاه و نقشی تصور می‌کنند. در برندسازی شخصی، بالاترین و ارزشمندترین دارائی و سرمایه، فقط خودمان هستیم.

در این کتاب سعی شده تا ضمن بهره‌مندی از نزدیک به ۳ دهه دانش و تجربه ایرانی نسبت به بهتر و برتر شدن شرایط تکراری هر انسان علاقه‌مند؛ دانش و مهارت لازم، طبقه‌بندی و ارائه شود. به طور حتم درک قدرت درونی شگفت‌انگیز انسان‌ها و اهمیت خودباوری می‌تواند اشتیاق فوق‌العاده افراد جهت زیست استثنایی را ممکن کند. همچنین این کتاب، پنجره‌ای جدید برای رسیدن به چشم‌اندازهای نوین و نوآوری ذهنی است. آشنایی با رشته مدیریت آموزشی به من آموخت تا همیشه نسبت به رویدادهای مرتبط حساس باشم. در جریان آزمون سراسری سال ۹۸ سازمان سنجش اعلام کرد که نیمی از داوطلبان مجاز به انتخاب رشته به دلایل مختلف از انجام این کار خودداری کرده‌اند. متأسفانه این مساله آن‌گونه که باید مورد توجه قرار نگرفت. مشخص نبودن اولویت‌های زندگی دانش‌آموز ایرانی و بیماری دانشگاه‌گرایی به هر بها، موجب ایجاد درگیری‌های ذهنی شده است. ساختار آموزشی کشور به شکل مشهودی

در حال پرورش کنسروگونه‌ی فراگیران خود بوده و از توجه به استعداد و علایق شخصی پرهیز می‌کند. این شاید بزرگترین مشکل آموزش و پرورش ایران در انتهای دهه ۹۰ شمسی باشد. این که هر ۲/۵ سال تغییر در طول ۱۴ سال، صندلی نفر اول بزرگترین وزارتخانه دولت را لرزان کند در مجموع به جامعه آموزشی ایران آسیب می‌رساند. در این شرایط اهمیت یادگیری های فردی و ادامه مهارت‌آموزی‌های سازمانی چند برابر می‌شود. انتظار دارم کتاب حاضر بتواند بسیاری از افرادی که خود را در کوچه بن‌بست زندگی حس می‌کنند، به‌سوی نقشه راهی جدید بکشاند.

درک بهتر همه عوامل زندگی امروزی و شرایط یکنواختی که ما در آن اسیر شده‌ایم؛ می‌تواند برای بهتر شدن وضعیت‌مان بسیار مفید باشد. همه تلاش من در این کتاب، تمرین کنار گذاشتن خاطرات تلخ گذشته و نگاه هوشمندانه به آینده است. بسیاری از ما به دلیل عوامل مختلف، اکنون و همین لحظه موجود زندگی خود را تخریب می‌کنیم. فقط برای ۲۴ ساعت آیا می‌توانیم ناامیدی و تکرار خاطرات ناامیدکننده را رها کرده و با ایده‌های نوآورانه بر آینده زندگی‌مان، لبخند بزنیم؟

راستش بعد از سال‌ها کار و فعالیت اقتصادی، بیش از هر زمان دیگر احساس یکنواختی در زندگی‌ام را داشتم. از این که شب و روزم، بدون هیچ ثمره و اثر مثبت سپری می‌شد؛ قلبم به درد آمده و از خدا می‌خواستم زودتر از این شرایط خارج شوم. آن غروب زمستانی برای اولین بار، ایده

کتاب «برند شخصی شما» و چگونه مفید زندگی کردن به ذهنم آمد و با دوستم جناب دکتر مهدی اسماعیل تبار که نزدیک به ۳ دهه با مفاهیم موجود در نظریه‌های رشته مدیریت آموزشی آشنا شده و آنها را مطالعه کرده است، مطرح کرده و خواستم با رویکرد مدیریتی و یادگیری به موضوع مزیت فردی بپردازیم.

امیدوارم آنچه به زبان قلب و برای پیشرفت تک تک مخاطبان مان به رشته تحریر درآمده؛ مورد توجه قرار گیرد و هر فرد با هر سطح تحصیلات و در هر شرایط زندگی بتواند از آن بهره کافی را ببرد. جهت جمع‌آوری مطالب و استخراج نکته‌های مهم علمی و تغییر به زبان ساده همکاران بسیار در انتشارات و دانشجویان جوان علاقه‌مند به ما یاری داده‌اند؛ که لازم است تشکر ویژه از آنها داشته باشم. می‌دانم که بسیاری از کتاب‌های پرفروش مشابه نمونه خارجی و البته متعلق به ده‌ها سال گذشته هستند اما امیدوارم نزدیکی محتوای کتاب حاضر با مسائل سبک زندگی ایرانی موجب شود که هر خواننده تبدیل به مُبلِّغ آن شوند. آشنایی درست با مفهوم برند شخصی نیاز به درک درست اصول اولیه مرتبط دارد. مبانی ارزشمندی که می‌تواند تغییر عادات‌های غیرمفید و درونی‌شدن تغییرهای تحول‌گرایانه را به شرح زیر ممکن کند:

- ❖ می‌دانم که از کودکی عادت کرده‌ایم هر کتاب را برای آزمون یا امتحان خاص مطالعه کنیم ولی برای متفاوت شدن، نوع نگاه خود به یادگیری و آموزش را تغییر دهید.
- ❖ در بین دوستان حلقه اول ما، شاید فقط یک انسان الهام‌بخش برای جهش شگفت‌انگیز در زندگی تکراری‌مان وجود داشته باشد اما فراموش نکنید که شاید آن یار مهربان و دانا، که سخن بسیار می‌گوید و بی‌زبان است؛ همین کتاب باشد.
- ❖ همه ما قبول داریم که نجات یک انسان به مانند نجات انسانیت است. من برای آن که شما می‌توانید به یک انسان منحصر به فرد تبدیل شده و به بسیاری از افراد کنار خود کمک کنید؛ هزاران نشانه دارم پس به اندازه‌ای که من، شما را قبول دارم خودتان هم به توانمندی‌های درون‌تان ایمان داشته باشید.
- ❖ به‌طور طبیعی، بسیاری از آدم‌ها مشکلات خاص خود را داشته و تصور می‌کنند که هیچ شانس‌ی جهت بهتر شدن ندارند. معجزه بزرگ این است که قرار نیست شما بتوانید همانند سوپرمن همه مشکلات پنهان و پیدای زندگی خود را حل کنید اما انتظار من این است که قدرت سازگاری و میزان خودپذیری شما چندین برابر شود.

- ❖ برای برندشدن در هر کاری بعد از اعتماد به نفس؛ انگیزه فوق‌العاده، تلاش حداکثری، اعتماد و توکل کامل به خدای خالق است. گذشته، در گذشته است. باور کنید که می‌شود سرنوشت را از سر نوشت! برای این کار و مطالعه کتاب حاضر با دقت و همت حداکثری شروع کنید.
- ❖ زیر هر نکته جالب در هر صفحه از کتاب را خط بکشید و در حاشیه آن، به زبان ساده خود بنویسید.
- ❖ به‌طور طبیعی در بعضی از زمان‌ها به دلایل مختلف ممکن است از مطالعه کتاب خسته شوید. اگر به این شرایط رسیده‌اید؛ کتاب را کنار گذاشته و به محتوای جدیدی که با آنها آشنا شده‌اید به خوبی فکر کنید.
- ❖ در هر شرایط سعی کنید که جزئیات مرتبط با برند شخصی شدن خود را در ذهن‌تان مرور کنید.
- ❖ صبوری و سعه‌صدرتان، جهت رسیدن به تغییرات مطلوب بسیار ضروری است.
- ❖ سعی کنید برای درونی شدن محتویات کتاب حاضر، نکته‌های جالب آن را به صورت داستان یا قصه برای دیگران تعریف کنید.

❖ هر چه تکرار مطالب جدید را در ذهن و رفتار تان مرور کرده و مانند یک معلم برای سایرین بازگو کنید؛ در ذهن خودتان نهادینه می‌شود.

❖ نکته‌هایی از کتاب که متوجه نشده‌اید را در گوشه‌ای ثبت کرده و از طریق مشاوره تلفنی با خود ما یا مشاوره‌ای که قبولش دارید؛ مطرح کنید.

همه تلاش من و همکاران انتشارات در مسیر شناخت بیشتر شما از توانمندی‌های درونی‌تان و طراحی یک نقشه جدید و فوق‌العاده برای آینده روشن است. لطفاً خاطره‌ها و تجربه‌های ناامیدکننده گذشته و عادت‌های رفتاری تکراری را بازشناسی کرده و برای ساختن فردای بهتر در اولین گام کتاب حاضر را دقیق مطالعه کنید.

با تشکر

مصطفی اسماعیل تبار